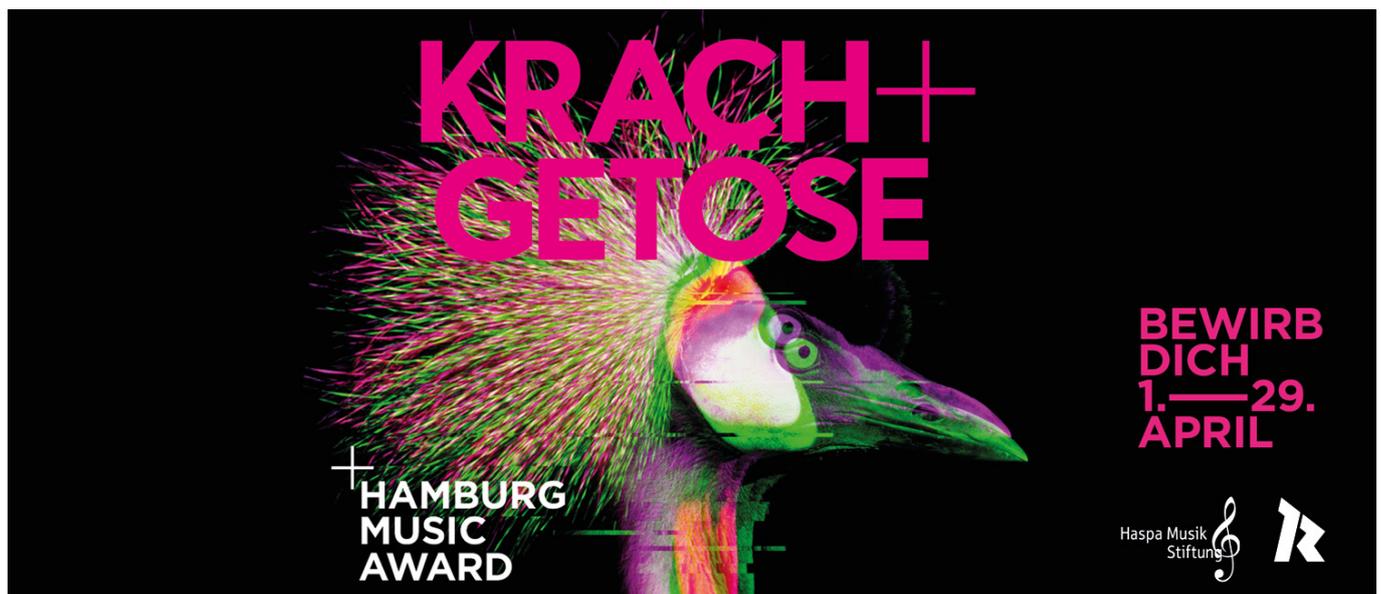


# Hamburg Music Award KRACH+GETÖSE ist gestartet

10.04.2021 11:34



— © RockCity Hamburg e.V.

## Bock auf mehr?

Der Hamburg Music Award ist gestartet. Wutzrock-Partner [Krach+Getöse](#) sucht Musiker:innen und Bands aus Hamburg, und Umgebung, „die in ihrem Wirken eigenständig, originell, mutig und experimentierfreudig sind und sichtbar ‚Bock auf mehr‘ haben“.

Mitmachen lohnt sich. Den fünf Gewinner:innen winken Preisgelder, ein Jahr lang ein professioneller Support – und vielleicht ein Auftritt bei Wutzrock. Bis zum **29. April** könnt ihr euch bewerben oder Vorschläge einsenden. Wie das geht, findet ihr [hier](#).

Der Hamburg Music Award wird durchgeführt von [RockCity Hamburg e.V.](#) und der [Haspa Musik Stiftung](#).

Wutzrock wünscht allen Teilnehmenden viel Glück und einen Abend auf der Wutzrock-Bühne.

*Original-Kommentar von der KRACH+GETÖSE Website: Corona bedingt, dass viele Festivals auch 2021 nicht stattfinden können und somit Booking-Slots für die KRACH+GETÖSE-*

*Preisträger\_innen zum Teil ausfallen müssen. Sicher ist jedoch: Wir kümmern uns laufend um adäquaten Ersatz, haben die neusten Entwicklungen im Blick und ermöglichen den Preisträger\_innen trotz allem feinsten Rückenwind in Kooperation mit unseren Partner\_innen!*

*Die 5 Preisträger\_innen erwartet über 12 Monate ein dickes Supportprogramm:*

- + Aufnahmewoche im Clouds Hill Recordings Studio\**
- + Auftritt auf dem c/o Pop Festival\**
- + Auftritt auf dem Dockville Festival\**
- + Auftritt in der Elbphilharmonie\**
- + Auftritt auf dem Futur 2 Festival\**
- + Auftritt auf dem Kampnagel Sommerfestival\**
- + Auftritt auf dem lunatic Festival\**
- + Auftritt bei der Millerntor Gallery\**
- + Auftritt auf dem Reeperbahn Festival\**
- + Auftritt auf dem SKANDALØS Festival\**
- + Auftritt auf dem The Great Escape Festival\**
- + Auftritt auf dem Wutzrock Festival\**
- + Auftritt im Nachtsyl Hamburg\**
- + Supportslots im Knust Hamburg, Molotow Club oder Uebel & Gefährlich\**
- + Beratung durch RockCity*
- + Mediale Begleitung via Netz und Print*
- + Plakatierung von Kulturmedien Hamburg\*\* und MS Promotion\**
- + Promotion Support durch add on music*
- + Merchandise Support durch Tourhafen*
- + Wildcard in den Popkurs\**
- + Wildcard ins International Summer Camp der Popakademie\**
- + Workshops, Trainings, Bookings & und ein richtig dickes Netzwerk*

*\* Gewinnmöglichkeit. Die Auswahl der Acts erfolgt über den jeweiligen Kooperationspartner.*